

# pr kuchařka

Bc. Andrea Schönová

Vhodná pro začátečníky i pokročilé

# **... aneb kampaně nové doby**

- ” Jak postupovat, chcete-li si získat veřejnost na svou stranu?
- ” Proč staré nástroje komunikace nejsou tolik účinné?
- ” Víří vám hlavou tyto a řada podobných otázek?
- ” Nechcete vyházovat peníze za agenturu, která si řekne o hodně peněz?

*Pak jste zde správně.*

Vězte, že pravidla komunikace „navenek“ jsou poměrně snadná  
a nejsou určená pouze pro hrstku vyvolených.

